

# Schülerplaner und azubi

## Warum die Investition in Ausbildung wichtig ist



Der Bereich Ausbildung und Weiterbildung besetzt bei Bernecker ein zentrales Zukunftsfeld.

Der Erfolg von Unternehmen ist in großem Maße von der Qualität und Motivation der Mitarbeiter abhängig. Gute Mitarbeiter sind am Markt zunehmend schwer zu bekommen, was insbesondere für Fach- und Führungskräfte gilt. Regionale Standortnachteile müssen mit viel Einsatz ausgeglichen werden.

Gezielte, strategische Nachwuchsgewinnung, die Besten der Besten zu gewinnen, ist ein Ansatz für langfristigen Erfolg. Immer mehr Unternehmen erkennen die Notwendigkeit, sich offensiv mit dem Thema auseinanderzusetzen.

Unterschiedliche Studien belegen die Thematik mit Fakten: Zurzeit ist noch keine quantitative Veränderung der Bewerberzahl erkennbar, deutlich jedoch schon eine Veränderung der Bewerberqualität. Die Zahl der schulisch gut ausgebil-

deten, leistungswilligen und motivierten Bewerber sinkt seit Jahren kontinuierlich und rapide. Das heißt, der Wettkampf um die Qualität ist bereits eröffnet.

Zum anderen rückt zunehmend eine Veränderung, hervorgerufen durch den demografischen Wandel, in den Fokus: Die Überalterung von Belegschaften ist wegen stark rückgängigen Geburtenraten vorprogrammiert. Selbst Migrationseffekte können den Bedarf langfristig nicht ausgleichen. Wer jetzt nicht frühzeitig strategische Anstrengungen unternimmt, den noch vorhandenen, gut ausgebildeten Nachwuchs an sich und sein Unternehmen zu binden, wird später in jeder Hinsicht teuer dafür bezahlen müssen.

Bernecker bietet Unternehmen, Schulen und dem Nachwuchs verschiedene Medienkonzepte an, die helfen, Verständnis, Kontakt und Beziehungen zueinander aufzubauen und langfristig zu festigen.